



Publieke raadpleging onder de inwoners van Boxtel over het online of lokaal winkelen

28 mei 2019

Inhoudsopgave

| | |
|-----------------------------|----|
| Samenvatting | 3 |
| 1. Resultaten | 4 |
| Online of lokaal winkelen | 4 |
| Koop Lokaal | 9 |
| 2. Onderzoeksverantwoording | 14 |
| 2.1 Methodiek | 14 |
| 2.2 Leeswijzer | 14 |
| 3. TipMooiBoxtel | 15 |
| 4. Toponderzoek | 16 |

Samenvatting

Op vraag "1 Waar doet u voornamelijk uw dagelijkse boodschappen?" antwoordt 90% van de respondenten: "In de gemeente Boxtel".

Op vraag "2 Hoe vaak bezoekt u de retail in het centrum van Boxtel?" antwoordt 27% van de respondenten: "Meerdere keren per week".

Op vraag "2.1 Welke retail bezoekt u in het vaakst in het centrum van Boxtel?" antwoordt 24% van de respondenten: "Drogisterij".

Op vraag "3 Bent u het laatste jaar de Boxtelse retail vaker, even vaak of minder vaak gaan bezoeken dan de jaren daarvoor?" antwoordt 61% van de respondenten: "Even vaak".

Op vraag "4 Waarom bezoekt u de winkels en horeca in het centrum van Boxtel?" antwoordt 69% van de respondenten: "Het is dichtbij huis".

Op stelling "5" antwoordt in totaal 67% van de respondenten: "(Zeer) mee eens". In totaal 9% van de respondenten antwoordt: "(Zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (42%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

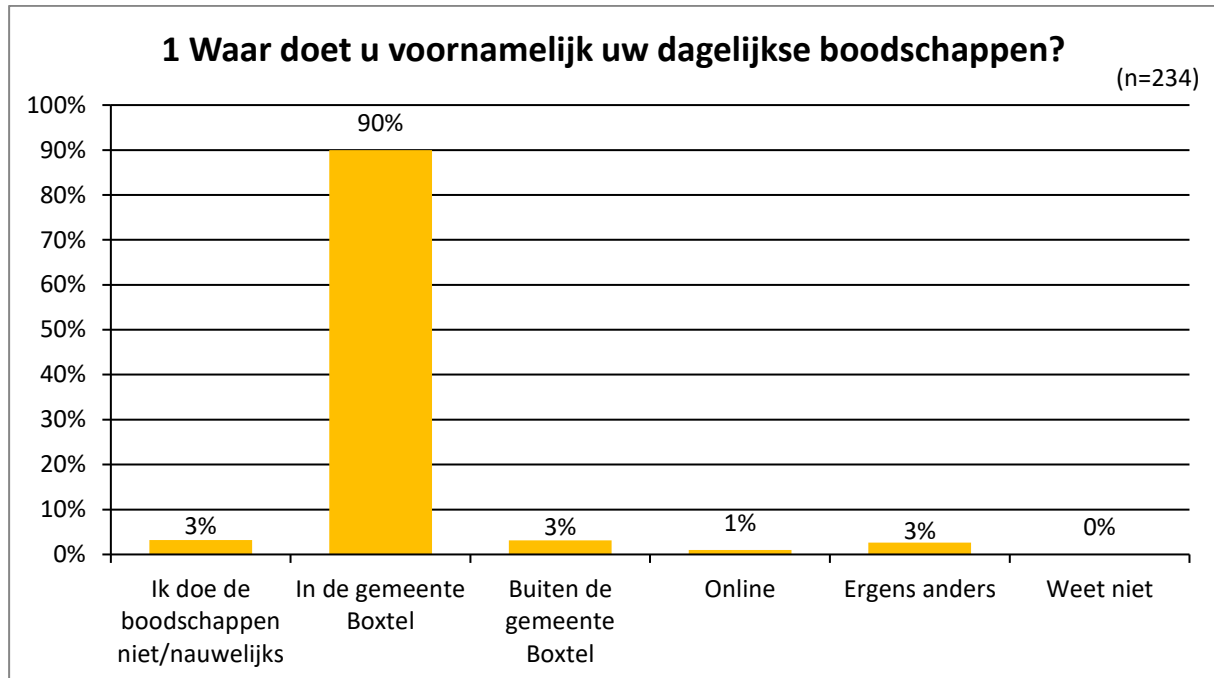
Op stelling "6" antwoordt in totaal 44% van de respondenten: "(Zeer) mee eens". In totaal 22% van de respondenten antwoordt: "(Zeer) mee oneens". De meest gekozen antwoorden (30%) zijn: "Mee eens" en "Neutraal". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Neutraal".

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipMooiBoxtel, waarbij 234 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

Online of lokaal winkelen

Een paar producten in een mandje, of een kar vol met boodschappen.



Op vraag "1 Waar doet u voornamelijk uw dagelijkse boodschappen?" antwoordt 90% van de respondenten: "In de gemeente Boxtel".

Ergens anders, namelijk:

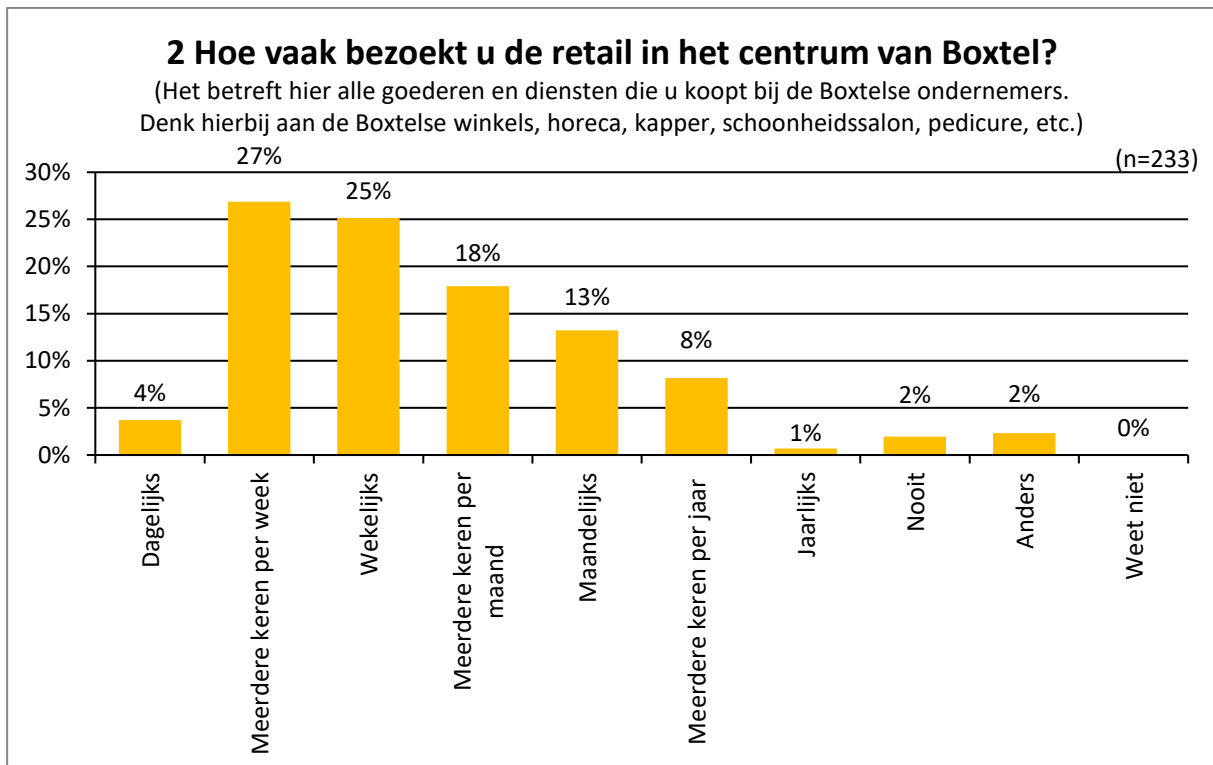
- Altijd in Liempde
- Liempde (2x)
- Oisterwijk, den bosch helftheuvel.
- Online bij de Jumbo Boxtel, en bij verder in de gemeente
- Schijndel

Toelichting

- | | |
|---------------------------|--|
| In de gemeente Boxtel | <ul style="list-style-type: none"> • AH • Aldi kapelweg • De meeste boodschappen zijn in Boxtel te halen en bovendien op de fiets. • Nu nog bijna alles bij de Aldi aan de Kapelweg. We gaan hem erg missen straks!! • Voornamelijk Albert Heijn. |
| Buiten de gemeente Boxtel | <ul style="list-style-type: none"> • Het is vanuit Lennisheuvel tijdens de avondspits onmogelijk om in het centrum van Boxtel te komen. Daarom maar naar Oirschot |
| Online | <ul style="list-style-type: none"> • Ik bestel mijn boodschappen online en haal ze op buiten de gemeente Boxtel. |

Ergens anders,
namelijk:

- Goed parkeren. Geen problemen



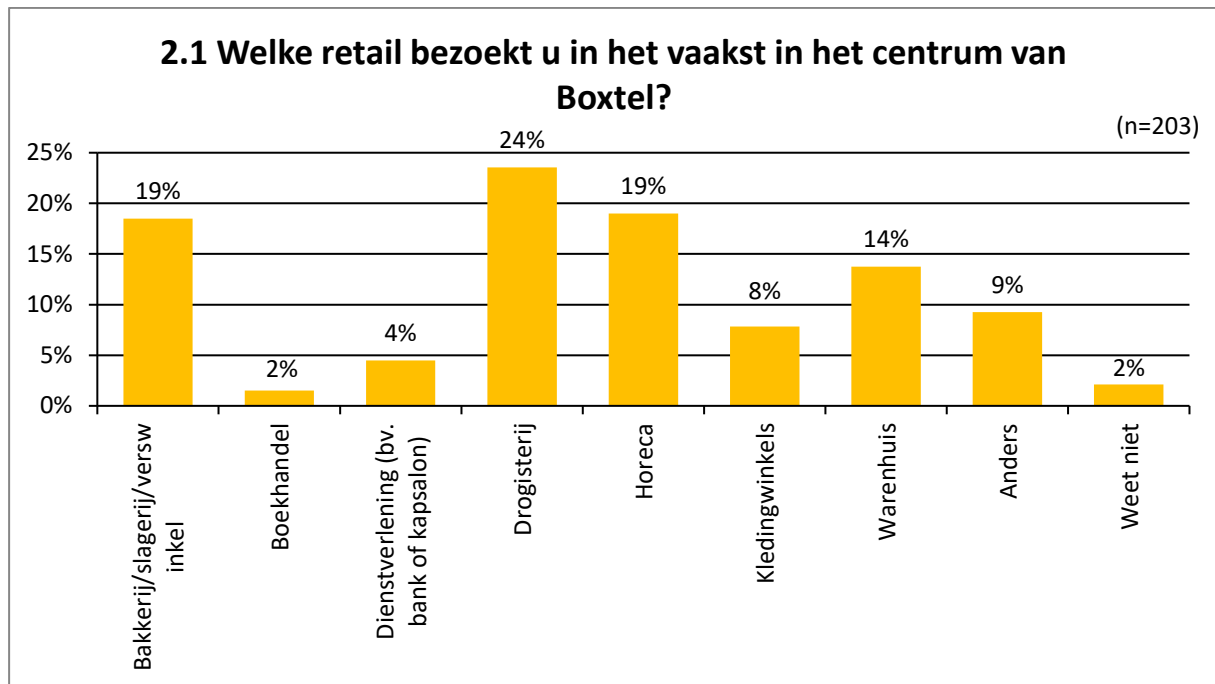
Op vraag "2 Hoe vaak bezoekt u de retail in het centrum van Boxtel?" antwoordt 27% van de respondenten: "Meerdere keren per week".

Anders, namelijk:

- 2 x per maand
- Bijna nooit (2x)
- Centrum is moeilijk bereikbaar als je slecht te been bent. Omliggende gemeenten bieden meer
- In Liempde dagelijks de boodschappen, mijn andere dingen doe ik voornamelijk in boxtel

Toelichting

- | | |
|-------------------------|---|
| Meerdere keren per week | • Dit geldt alleen als de Albert Heijn ook meetelt. |
| Wekelijks | • Trekpleister en bakkerij de leijer |
| Meerdere keren per jaar | • Wordt door de steeds minder parkeerplaatsen op markt en Zaanse brug steeds minder |



Op vraag "2.1 Welke retail bezoekt u in het vaakst in het centrum van Boxtel?" antwoordt 24% van de respondenten: "Drogisterij".

Anders, namelijk:

- AH
- AH en Lidl
- Albert Heijn
- Aldikapelweg
- Beer & Beyond / Horeca
- Divers, elke week is anders!
- Diverse winkels
- Erg verschillend
- Hema
- Ik doe mijn boodschappen in Liempde bij de Coop
- Supermarkt (6x)
- Supermarkten
- Viskraam markt

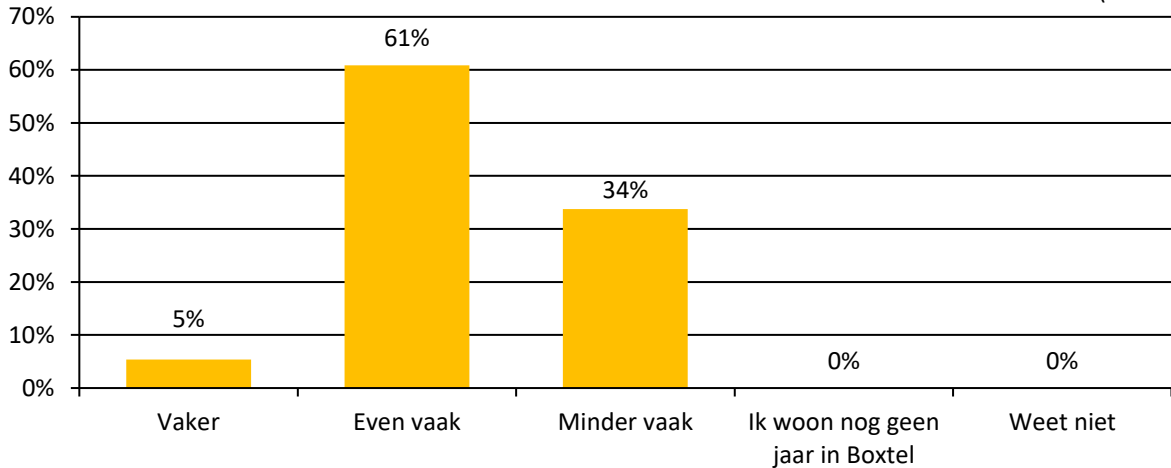
Toelichting

- | | |
|------------------------------|---|
| Bakkerij/slagerij/verswinkel | <ul style="list-style-type: none"> • Goedkope brood halen • Ik bezoek niet alleen de bakker maar ook drogisterij, kapsalon en warenhuizen. |
| Horeca | <ul style="list-style-type: none"> • Voornamelijk dineren en een drankje. |
| Kledingwinkels | <ul style="list-style-type: none"> • Kom vaak bij kledingwinkels, maar ook bij hema, wereldwinkel kwam ik zeer regelmatig, xenos soms. Ik koop niet graag online, alleen als ik het hier echt niet kan vinden... |
| Warenhuis | <ul style="list-style-type: none"> • Ook drogisterij en kledingwinkels |
| Weet niet | <ul style="list-style-type: none"> • Vind het moeilijk precies in te schatten waar ik het vaakst kom, en in welke categorie dat dan thuis zou horen. |

3 Bent u het laatste jaar de Boxtelse retail vaker, even vaak of minder vaak gaan bezoeken dan de jaren daarvoor?

(Het betreft hier alle goederen en diensten die u koopt bij de Boxtelse ondernemers.
Denk hierbij aan de Boxtelse winkels, horeca, kapper, sc

(n=232)



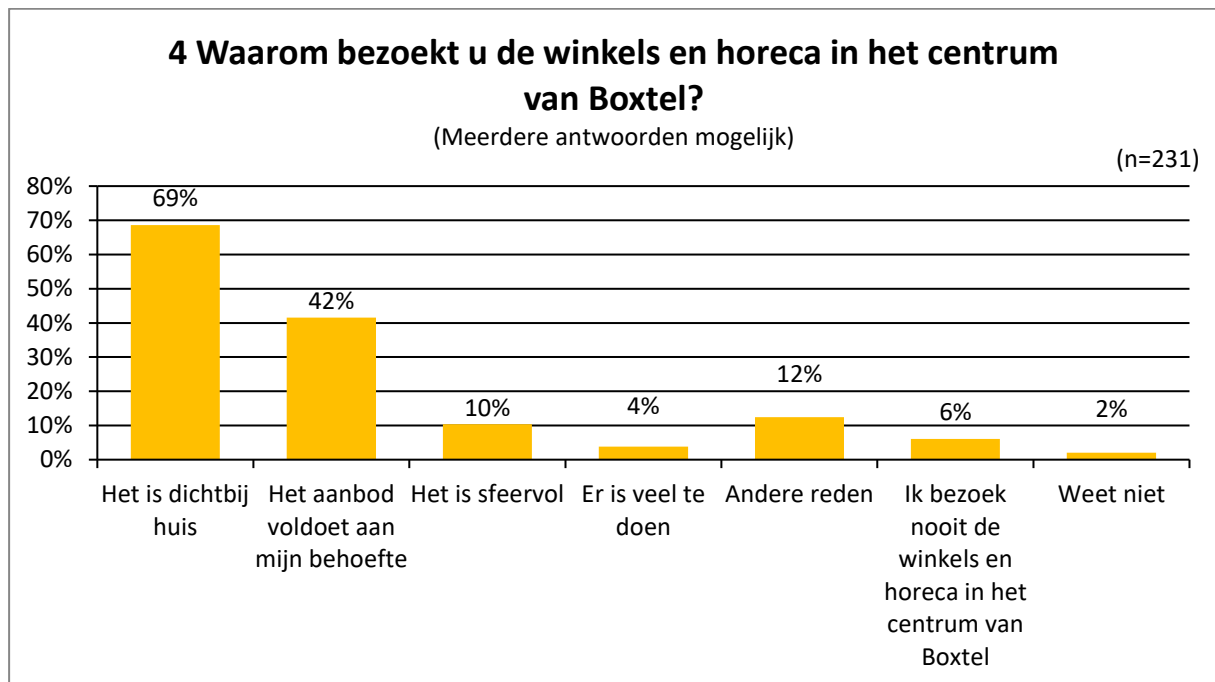
Op vraag "3 Bent u het laatste jaar de Boxtelse retail vaker, even vaak of minder vaak gaan bezoeken dan de jaren daarvoor?" antwoordt 61% van de respondenten: "Even vaak".

Toelichting

- Minder vaak
- Alles wordt veel te ver lopen
 - De winkels in Boxtel verwijzen zelf geregeld naar internet als ze iets niet hebben. Bij Xenos en Hema en Shoebys en Kruidvat heb ik dat al meegemaakt.
 - Dit betreft dan niet het laatste jaar maar dit speelt al langer en heeft te maken met modezaken die weinig of geen keuze hebben in grotere maten. Ook zouden er in Boxtel wat meer schoenenwinkels mogen komen.
 - Er is niets. In Schijndel veel meer.
 - Er zijn stets minder aantrekkelijke winkels in Boxtel. Jammer.
 - Er zit steeds minder in Boxtel, en omliggende gemeentes worden steeds aantrekkelijker om naar toe te rijden.
 - Ik kan voor sommige dingen gewoon echt niet terecht in Boxtel. En ik vind het centrum ook echt niet gezellig.
 - Parkeren en veilig lopen zonder ondersteboven gefietst te worden blijven een probleem.
 - Vrijdagochtend gingen we altijd naar de markt en winkels snuffelen. Maar helaas is daar niet veel meer aan. Binnen uur ben je al klaar
 - Weinig kwaliteits winkels veel goedkoop en dump zaken
 - Ze hebben hier in Boxtel toch helemaal niks aan winkels

Koop Lokaal

De één komt wekelijks in het centrum, de ander koopt liever alles online.



Op vraag "4 Waarom bezoekt u de winkels en horeca in het centrum van Boxtel?" antwoordt 69% van de respondenten: "Het is dichtbij huis".

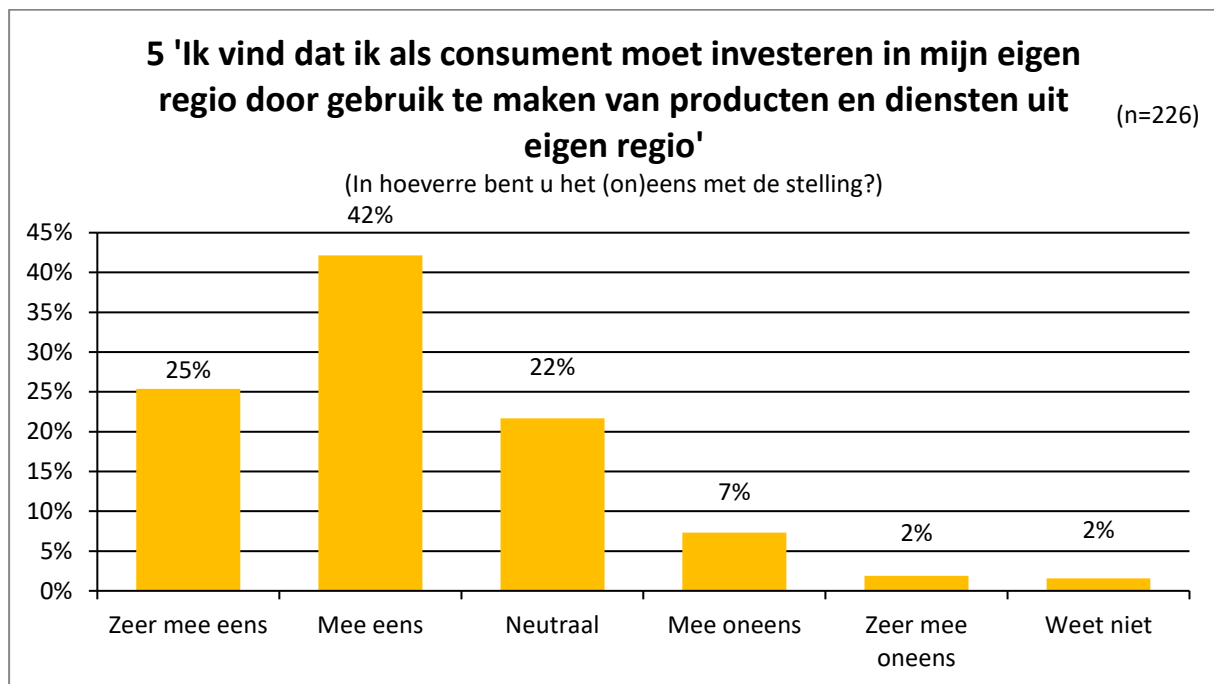
Andere reden, namelijk:

- Allen als ik iets nodig heb of er een andere reden is
- Als ik iets nodig heb
- Als je klaagt over leegstand, ga dan nadenken dat dit komt doordat je zelf meer online koopt
- Als ondernemer blijf je in je eigen dorp
- Ben er voor om in de lokale winkels mijn aankopen te doen
- De horeca als lid van een biljartvereniging
- Dichtbijzijnde winkels zijn voor mij in het centrum
- En ben geen voorstander van online bestellen
- Gunfactor
- Heb niets anders te doen dan even naar het centrum
- Het gunnen aan de ondernemer
- Het is écht, ipv virtueel. van mens tot mens :-) dat maakt blij!
- Ik doe het meeste in liempde en ga daarbij ook naar Boxtel
- Ik heb het meteen in huis als ik het nodig heb
- Ik kom er zelden
- Ik vind online shoppen niet fijn. En als ik snel iets nodig heb wil ik het kunnen halen
- Ik weet als ik het per direct nodig hebt ga ik naar de winkel, online naar de kapper gaat niet :-).
- Ik wil de producten graag zien en ik kom ook op de aanbiedingen af.
- Ik wil graag spullen met mijn eigen ogen zien voordat ik koop.
- Ik wil zien en voelen wat ik koop
- Ik woon in Boxtel, dan moet je hier ook winkelen
- Ik zie graag wat ik koop
- Je hebt het meteen en kunt het in de handen houden voor je het koopt en dus beter beoordelen

- Koop niet online
- Noodzakelijk
- Om hen de kans van bestaan te geven en wij niet met lege winkels zitten
- Omdat ik graag wil dat ze blijven bestaan, zal ik eerst altijd in Boxtel kijken of ik kan slagen voor wat ik zoek.
- Parkeren
- Steun graag de lokale middenstand
- Vaste kroegavond
- Voor kleine zaken dichtbij, maar kleding, schoenen niet

Toelichting

- Als ik snel iets nodig heb, ga ik naar het centrum. Wanneer ik meer spullen nodig heb, wijk ik uit naar andere plaatsen waar ook meer aanbod is.
- Het aanbod van de Hema voldoet aan mijn behoefte; het totale winkelaanbod zeker niet. Echt winkelen doe ik in dbosch
- Horeca veel te veel net als kappers. Maar betaalbare schoenen, kleding speelgoed,
- Ik kan al mijn boodschappen doen in Oosterhof. en mijn kapper zit op Selissen. Kleding koop ik online. Voor restaurants ga ik wel eens naar het centrum
- Koop in den vreemde niet wat uw eigen dorp u biedt !!
- Onduidelijk wegennet. Centrum en slechte parkeer gelegenheid
- Ooit moet ik echt iets online bestellen omdat ik dat in Boxtel niet kan krijgen. Ik vind dat heel vervelend.
- Wegens klagen lokale middenstand zoeken wij ons heil in de omliggende gemeenten zoals Schijndel, Vught en Oisterwijk.
- Wil graag de producten zien voordat ik koop, alleen laat het aanbod vaak te wensen over.



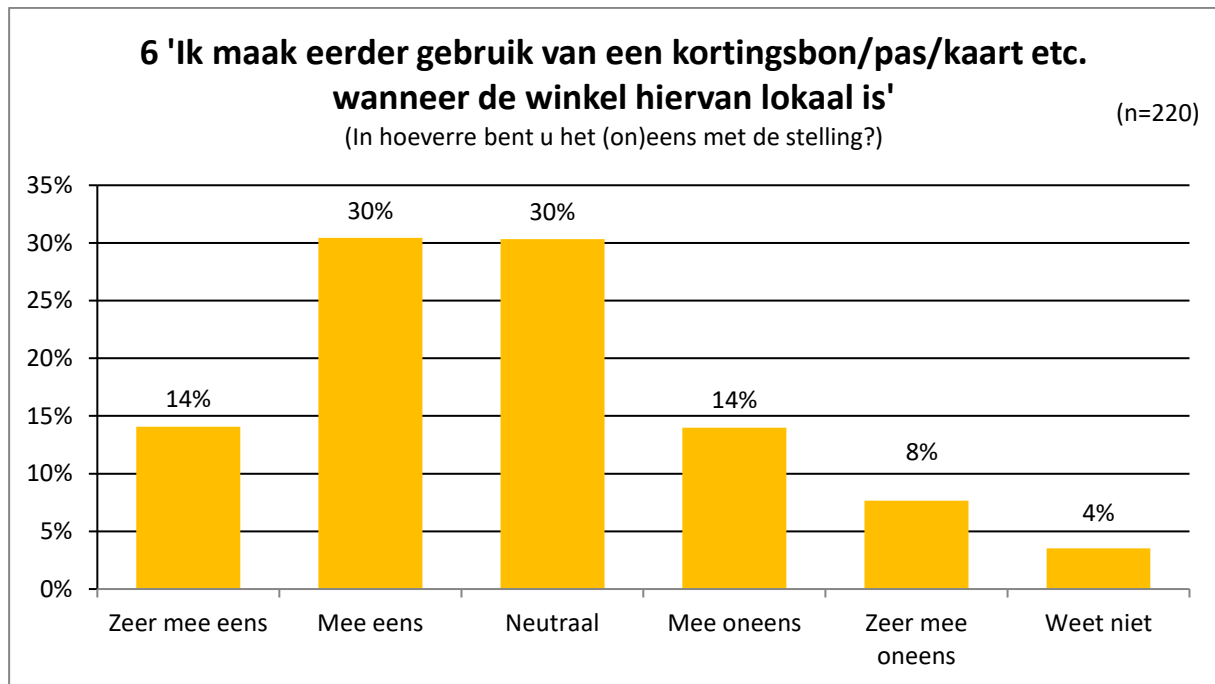
Op stelling "5" antwoordt in totaal 67% van de respondenten: "(Zeer) mee eens". In totaal 9% van de respondenten antwoordt: "(Zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (42%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Toelichting

- Mee eens**
- Aan de ene kant mee eens, maar dan moet het aanbod voldoende zijn. het is in het centrum van boxtel nu eenmaal niet erg prettig winkelen. zeker niet met kinderen. en het aanbod is heel minimaal. vaak genoeg als ik iets moet hebben blijkt het nergens te koop. online wint het van kopen in de winkel terwijl het eigenlijk gezellig is om een middagje je inkopen in het dorp te doen als je je veilig voelt, het aanbod voldoende is en het gezellig is. dus dat is echt van twee kanten heel belangrijk.
 - Alleen laat het aanbod te wensen over.
 - Maar dan moet het aanbod er wel zijn
 - Maar zou graag zien dat er meer winkels naar het centrum kwamen.o,a dames modezaken zoals Schijvers,lingerie zaak,Livera,voor die winkels ga ik toch buiten Boxtel.
- Neutraal**
- Mits je vlak bij kan parkeren
 - Alleen als de producten en diensten ook goed zijn.
 - Als je de niet lang houdbare producten koopt in je eigen woonplaats helpt
 - Heb recent in 2 winkels iets willen kopen maar helaas....dan moet t online (Expert & Blokker)
- Mee oneens**
- Ik vind dat je niet per se hoeft te kopen bij lokale ondernemers als je daarmee flink meer geld kwijt bent of flink inlevert op keuze, kwaliteit of gemak. Als je echter niet fors hoeft in te leveren op deze zaken is lokaal kopen echter zeker het overwegen waard.
 - Ik zou graag in Boxtel gaan winkelen, maar het aanbod is niet voldoende voor mij.
 - Indien buiten regio Boxtel een beter aanbod is (qua service, prijs of diversiteit) zal ik zeker ook buiten Boxtel kopen.
 - Maar ik zal ook niet klagen als daardoor winkels weggaan. Als ik buiten boxtel ga winkelen

Zeer mee
oneens

- Bedrijven / winkels / horeca moet zich juist aanpassen aan de huidige tijd en zich dus aantrekkelijk maken.
- Te weinig keus lokaal!!



Op stelling "6" antwoordt in totaal 44% van de respondenten: "(Zeer) mee eens". In totaal 22% van de respondenten antwoordt: "(Zeer) mee oneens". De meest gekozen antwoorden (30%) zijn: "Mee eens" en "Neutraal". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Neutraal".

Toelichting

- Mee eens
 - Doe ik inderdaad weleens
 - Wel alleen als ik ook wat nodig heb. als ik er niks hoeft te hebben ga ik er niet speciaal voor.
- Zeer mee oneens
 - Er zijn al zoveel passen van winkels. Ik zit echt niet te wachten op nog een. De pas een paar jaar geleden was ook ngeen succes
- Weet niet
 - Ik snap de vraag niet

2. Onderzoeksverantwoording

| | | |
|---------------------|---|---|
| Onderzoek | : | TipMooiBoxtel |
| Onderwerpen | : | Online of lokaal winkelen |
| | : | Koop Lokaal |
| Enquêteperiode | : | 17 mei 2019 tot 27 mei 2019 |
| Aantal respondenten | : | 234 |
| Foutmarge | : | 6,4% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%) |
| Aantal vragen | : | 11 |
| Rapportagedatum | : | 28 mei 2019 |

* Met het betrouwbaarheidsniveau van 95% wordt bedoeld dat de resultaten in dit onderzoek in 95% van de gevallen overeenkomt met de werkelijkheid. Hierin wordt altijd een foutmarge meegenomen, in dit geval bedraagt de foutmarge 6,4%. De resultaten in dit onderzoek kunnen 6,4% afwijken. Wanneer de foutmarge onder de norm 5% zit, dan is er sprake van een representatief onderzoek. Dit is hier **niet** het geval.

2.1 Methodiek

- In overleg met DeMooiBoxtelKrant zijn de vragen opgesteld.
- De vragenlijst is verstuurd naar de leden van het Tip-burgerpanel op 17 mei 2019 door middel van een begeleidend schrijven.
- Een herinneringsmail is gestuurd op 24 mei 2019.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

2.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden die de respondenten hebben gegeven tijdens het invullen van de enquête. Hier kunnen spellings- en grammaticafouten in zitten.

3. TipMooiBoxtel

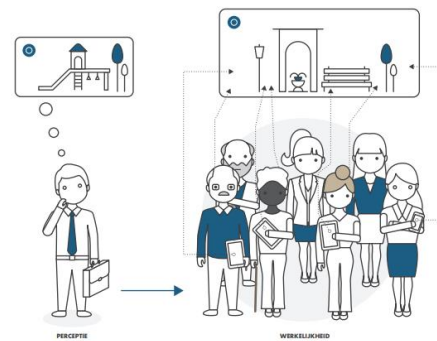
Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Boxtel vergroten. Via het panel TipMooiBoxtel kunnen alle inwoners in de gemeente Boxtel hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Op www.tipmooiboxtel.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

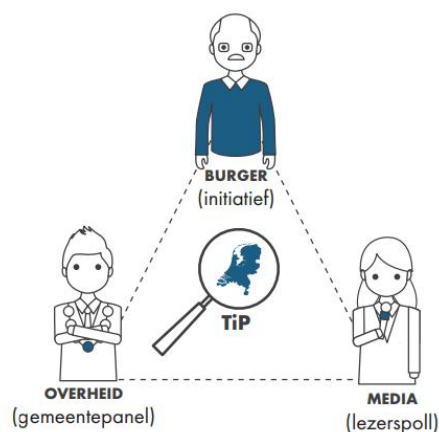
TipMooiBoxtel is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.



Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipMooiBoxtel maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Boxtel en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Carnaval', 'DNA' en 'Vuurwerk'.



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.